



FLEXILAST:s grafiska identitet bidrar till att stärka bilden av oss som det lyhörda, flexibla, kundorienterade och personliga transportföretaget.

Den här bilden byggs så klart upp av vad vi gör, säger och levererar i det dagliga. Men faktum är att den också i väldigt stor utsträckning byggs upp av hur vi som företag syns i ett brus av visuella och andra intryck.

En enhetlig grafisk identitet säkerställer att omvärlden snabbt känner igen oss. Enhetligheten stärker dessutom omvärldens bild av oss som professionella och trovärdiga.

Med ovan sagt vill jag poängtera att vår grafiska identitet ytterst är en fråga om förstärkning av konkurrenskraft genom Flexilasts varumärke.

Därför är det så viktigt att vi själva, eller de vi anlitar, för att producera visuellt material är väl insatta i och följer anvisningarna i vår grafiska manual.

Låt oss tillsammans verka för att göra vår visuella varumärkesidentitet positiv och stark.

Henrik Anderson, VD

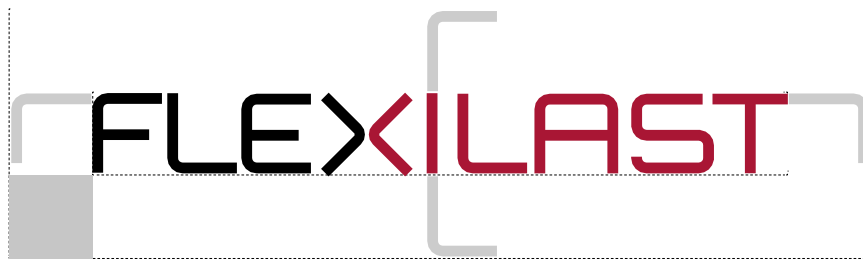
1.0 BASREGLER

FLEXILAST:s grafiska profil byggs upp komponenterna: logotyp, typografi, färger och grafiskt element. Det är komponenterna i sig men också sättet på vilket de samspelar som ger vår grafiska identitet en egen och tydligt identifierbar karaktär.

I avsnittet "Basregler" beskrivs de olika komponenterna samtidigt som anvisningar ges kring hur dessa ska användas och kombineras.

FLEXILAST

Logotyp



Frizon

FLEXILAST logotyp finns i fyra färgvarianter: svart/vinröd, svart/vit (negativ), **Vit/grå** och **Vit/vinröd**

Den svart/vinröda varianten ska användas i första hand.

På vinröd bakgrund används vit/grå logotype.

Notera att logotypen alltid ska omges av en frizon. En "Frizon" är ett område runt hela logotypen fri från texter eller andra grafiska element. Detta område ska runt FLEXILAST:s logotyp alltid vara minst stort som höjden i "L:et".

Logotypen placeras helst på lugna bakgrunder. Lägg den aldrig på brokiga bakgrunder eftersom den då riskerar att "försvinna".

FLEX<ILAST

FLEX<ILAST

MUSEO SANS 900

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö1234567890**

MUSEO SANS 500

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö1234567890**

MUSEO SANS 300

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö1234567890**

CALIBRI BOLD (ENDAST OFFICE PROGRAM)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö1234567890**

CALIBRI REGULAR (ENDAST OFFICE PROGRAM)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö1234567890

FLEXILAST:s huvudtypsnitt är MUSEO SANS. Använd detta typsnitt i största möjliga utsträckning.

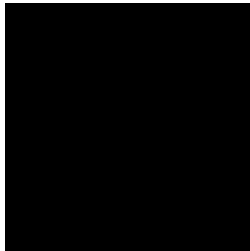
I Office-program såsom Word, PowerPoint, Excel etc. används Calibri som ersättningstypsnitt.

I matrisen nedan illustreras vilka typsnitt och skärningar (varianter av respektive typsnitt) som ska användas och när.

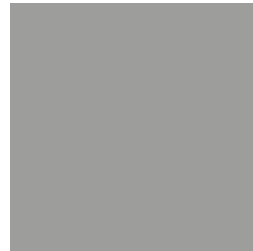
	WEBB OCH PRINT	OFFICE
RUBRIK	MUSEO SANS 900	CALIBRI BOLD
INGRESS	MUSEO SANS 500	CALIBRI BOLD
BRÖDTEXT	MUSEO SANS 300	CALIBRI REGULAR
BILDTEXT	MUSEO SANS 500	CALIBRI REGULAR

BASFÄRGER

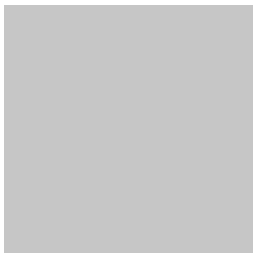
C 25 M 100 Y 70 K 20
PMS 201
RGB R164 G31 B53
HEX 990000



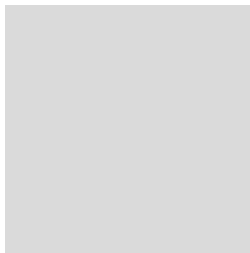
100% svart



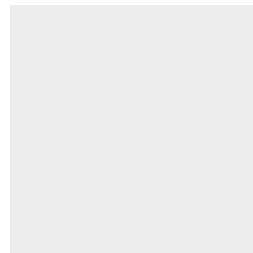
50% SVART
PMS SILVER
PMS cool grey 6

KOMPLEMENTFÄRGER

30% SVART



20% SVART



10% SVART

FLEXILAST är ett vinrött, silverfärgat, grått, vitt och svart varumärke.

Så här används de olika färgsystemen:

- CMYK används till 4-färgstryck.
- PMS+ (Pantone Matching System) används när man vill trycka med en eller flera färger.
- RGB används till PowerPoint och till webb, app:ar.
- HTML (Hex) används till webb och appar.

För fordons färgsättning se punkt 1.3 FÄRGER | FORDON

Sträva efter att skapa ett färgintryck som modellen visar. De dominerande färgerna i Flexilasts grafiska identitet är vinrött och vitt. Svart och gråskala kompletterar.

För fordons färgsättning se punkt 1.3 FÄRGER | FORDON



FLEXILAST:s färgintryck

För fordonens färgsättning gäller Vinrött som basfärg (lastbilshytt) och vinrött samt gråskala/silver för ev. dekor (avseende åkeriets egen profilering). Det är endast dessa färger som får användas vid "egen profilering" såsom linjer & dylikt. Underrede/Chassi ska vara grått (tillverkare kan ha olika nyanser av "chassiegrå" men samtliga nyanser är godkända). Vit färgsättning på fordon avser endast påbyggnation (skåp). I de fall man önskar sätta in en begagnad bil som andelsbil, gäller i grunden samma regler, men av miljö- och kostnadsmässiga skäl finns en något större flexibilitet gällande nyansen av den vinröda färgen. Dock endast efter att ett sådant särskilt medgivande har meddelats skriftligen.

VINRÖD



SCANIA: 1366648 red DB 3575, 1366607 darkred
NCS 4843 Y 96R

VOLVO: 91572

MERCEDES: 3558, 3636, 3537

DE PONT: Röd 2052

RAL: 3002/3003

PVC VINYL

R&D: Approved markingfilm A 7505
R&D: Approved markingfilm A 7877
R&D: Approved markingfilm A 7428

3M Wrap film: 1080-G203 Gloss Red Metallic
3M Wrap film: 1080-GP253 Gloss Cinder Spark Red

Oracal Wrapping Cast: 970-369 Rothbraun metallic

METALLIC VINRÖD



FORD: AH3 dark red pearl

CITROEN: 086868 Rouge Lucifer-Metallic

VOLVO: 2502 Kanonröd metallic

SCANIA: Ruby red 1516940

LJUSFOLIE: Blank
LJUSFOLIE: Matt
LJUSFOLIE: Reflexfolie

SILVERGRÅ



RAL: 9006 (silver)

VOLVO: Volvo 20 pärlgrå,
Volvo 1710 grafitgrå (1029)

SCANIA: Subegrey 1346692

LASTVÄXLARFLAK

RAL: 3011



Grafiskt element



Frizon

X:et (som återfinns i vår logotyp) är ett grafiskt element som kan användas för att i sammanhang där det passar ge vår visuella identitet ytterligare lite extra karaktär.

Notera följande regler för användning av det grafiska elementet:

- X:et får aldrig förekomma fristående. Den måste alltid exponeras tillsammans med Flexilasts logotype.
- När x:et och logotypen placeras tillsammans ska X:et alltid vara väsentligt mindre eller större än x:et i logotypen.
- X:et ska alltid ha en frizon runt sig motsvarande halva den ena X-bøjens höjd.
- X:et får aldrig beskäras eller placeras utfallande.
- X:et får inte förekomma i andra färger än vad som visas här.



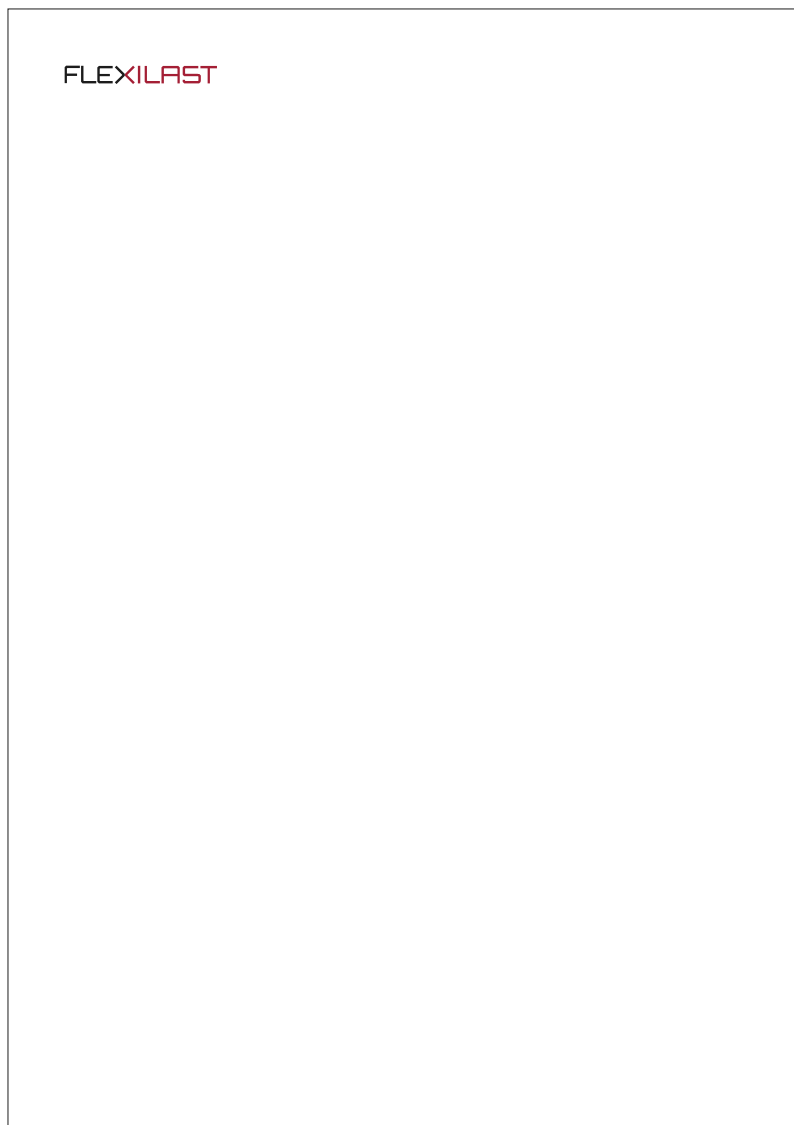
2.0 TILLÄMPNINGAR

I det här avsnittet visar vi exempel på hur den grafiska profilens basregler tillämpas på ett antal olika applikationer.

2.1 Kontorsmaterial

2.2 Skyltar och flaggor

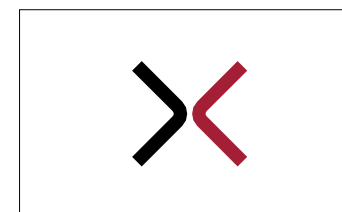
2.3 Fordon



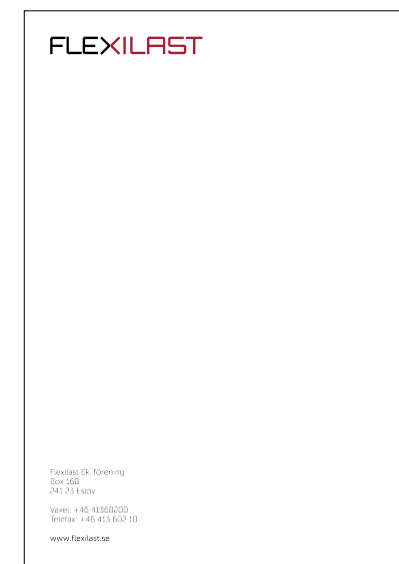
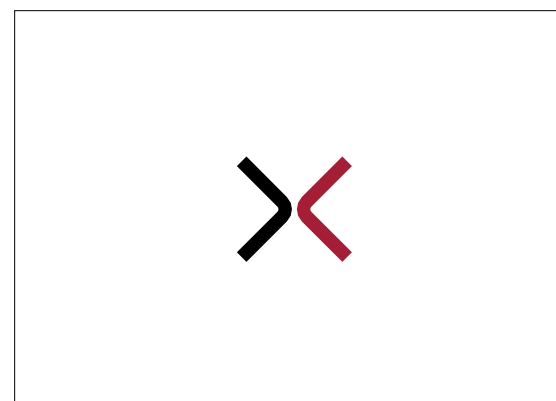
Brevpapper A4



Visitkort 90x55 mm



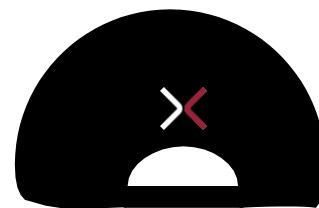
Gratulationskort A6



Korrespondensblock A6



T-shirt



Keps



Kaffekopp



Penna

FORDONSDEKOR

Våra fordon är viktiga varumärkesbyggande redskap. Därför är det så viktigt att vi syns på ett enhetligt och professionellt sätt på vägarna.

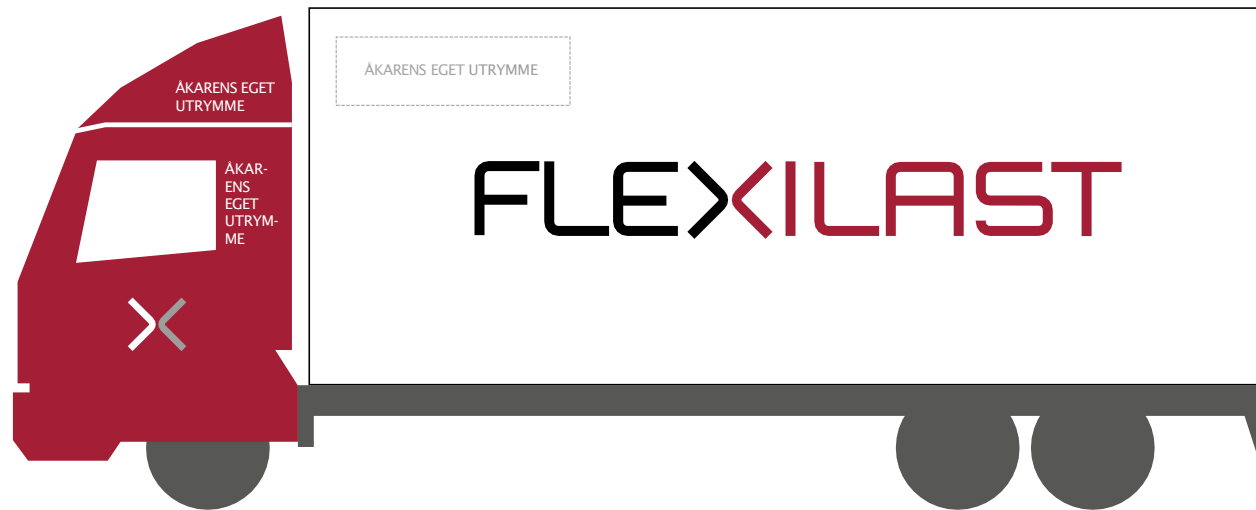
Samtliga Flexilasts fordon ska därför använda dekor enligt de principer som preciseras här. Avvikelser får inte förekomma.

Grundregler:

- Samtliga fordon ska ha Flexilast-dekor på hytt, långsidor samt framsida. Dekoren består av Flexilasts logotyp, X:et eller en kombination av de två. Fordonets typ avgör hur dekoren ska se ut.
 - Flexilasts logotyp och grafiska element (X) får inte modifieras eller förändras på något sätt. Använd alltid godkända original.
 - Använd endast godkända dekorfärger.
 - Den åkare som huvudsakligen kör för en och samma kund får efter godkännande från Flexilasts ledningsgrupp anpassa dekor på hytt och skåp efter kundens profil.
 - Enskilda åkare får endast disponera ca 25% av skåpet alternativt hyttens yta till egen profilering. Profilering får inte inskränka på Flexilasts loggor. Åkerinamnet får dock endast placeras i ett av de tre fälten märkta "Åkarens eget utrymme" enligt bild i detta avsnitt.
-

X:et placeras centrerat på hytten. Frizonen runt X:et ska vara minst lika stort runt om som höjden på halva böjen i X:et (se frizonsregel för X:et på föregående sidor).

Åkeriet får utnyttja annan yta på hytten förutsatt att denna yta inte används så att det blir mer framträdande än Flexilasts logotyper



Skåp med svart/vinröd logotypvariant.

1/5

Logotypen ska placeras centrerad (på både höjden och bredden) på skåpets båda långsidor.

OBS! Logotypens höjd ska motsvara en femtedel av skåpets totala höjd.



Skåp med grå/vit logotypvariant.

1/5



Ljuslåda med svart/vinröd logotypvariant.



Ljuslåda med grå/vit logotypvariant.

Flexilasts logotyp ska placeras centrerad i ljuslådan. Se till att tillräcklig frizon finns runt hela logotypen (se frizonsregel för logotypen på föregående sida).

Endast Flexilast logotyp får synas framifrån



Öppet flak med grå/vit logotypvariant.

1/3

På lastbilar med öppet flak placeras logotypen på flakets båda sidor enligt illustrationen till vänster.

Avståndet mellan logotyp och flakets slut ska vara lika stort som två X i bredd. Logotypen ska placeras centrerad (på höjden).

OBS! Logotypens höjd ska motsvara en tredjedel av skåpets totala höjd.



Kapell med svart/vinröd logotypvariant.

Logotypen ska placeras centrerad (på både höjden och bredden) på kapellets båda långsidor.

OBS! Logotypens höjd ska motsvara en fjärdedel av kapellets totala höjd.



Småbil med med grå/vit logotypvariant.

På småbilar placeras logotypen på bilens båda sidor enligt illustrationen till vänster.

Avståndet mellan logotyp och bilens tak ska vara lika stort som två X i höjden.

OBS! Logotypens höjd ska motsvara en tiondel av bilens totala höjd. Är hytten lägre än resten av bilden ska logotypens höjd anpassas efter bildens högsta punkt.

Dessa regler småjusteras vid behov för att fungera för den enskilda bilens form.



På fordon där vi bara kan ha dekor på hytten ska logotypen användas. Placera logotypen centrerad (på både höjden och bredden) på ytan under hyttens sidoruta.



3.0 MATERIAL OCH KONTAKT

Har du frågor kring vår grafiska profil är du välkommen att kontakta Profilgruppen via e-post profilering@flexilast.se.

Kontakta Roger Hurtig på telefon 010-682 62 02 eller via e-post roger.hurtig@flexilast.se om du behöver tillgång till original för logotype och grafiskt element.
